Lublin, 27 października 2026 r.

Zapytanie ofertowe nr 2/LPNII/2026

Kompleksowa promocja projektu „Lubelski Podcast Naukowy – edycja II" w internecie

I. Zamawiający

Fundacja Oddziału Polskiej Akademii Nauk w Lublinie, ul. Spokojna 1, 20-400 Lublin, NIP 712-279-73-97, REGON 432657205, KRS 0000160127, zwana dalej „Zamawiającym".

Zamówienie jest realizowane w ramach projektu „Lubelski Podcast Naukowy - edycja II", nr SPN/SN/0441/2026/01, finansowanego ze środków budżetu państwa, przyznanych przez Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego w ramach Programu Społeczna Odpowiedzialność Nauki III.

II. Tryb i sposób upublicznienia zapytania

Postępowanie jest prowadzone zgodnie z procedurą udzielania zamówień stosowaną przez Zamawiającego, z zachowaniem zasad przejrzystości, uczciwej konkurencji, równego traktowania wykonawców oraz efektywnego wydatkowania środków publicznych.

Zapytanie jest publikowane na stronie internetowej Zamawiającego https://fundacjapan.pl/ oraz może zostać przesłane bezpośrednio do potencjalnych wykonawców.

III. Przedmiot i cel zamówienia

1. Przedmiotem zamówienia jest kompleksowa promocja 60 wideopodcastów popularnonaukowych powstających w ramach projektu w internecie, obejmująca przygotowanie strategii, tworzenie materiałów promocyjnych, prowadzenie i moderowanie kanałów projektu, publikację treści, prowadzenie płatnych kampanii reklamowych, współpracę z partnerami oraz analizę i raportowanie wyników.
2. Promocja dotyczy wyłącznie 60 wideopodcastów popularnonaukowych. Promocja pozostałych rezultatów projektu będzie prowadzona przez Zamawiającego we własnym zakresie. Działania objęte zamówieniem nie mogą służyć ogólnej promocji działalności Zamawiającego.
3. Kanałami objętymi usługą są: istniejący profil Lubelskiego Podcastu Naukowego na Facebooku, kanał YouTube Zamawiającego oraz konto Lubelskiego Podcastu Naukowego w serwisie TikTok, które zostanie uruchomione w ramach usługi. Zamawiający zachowuje pełną kontrolę właścicielską i administracyjną nad wszystkimi kontami.

IV. Szczegółowy zakres usługi

Wykonawca będzie zobowiązany w szczególności do:

- opracowania, w terminie 10 dni roboczych od rozpoczęcia usługi, strategii promocji i komunikacji projektu, obejmującej grupy odbiorców, zasady komunikacji, dobór formatów, plan płatnych kampanii oraz mierniki skuteczności;
- przygotowania i aktualizowania harmonogramu publikacji powiązanego z terminami premier wideopodcastów;
- przygotowywania materiałów promocyjnych, w tym grafik, miniatur, plakatów, zapowiedzi, opisów, postów, rolek, teaserów i krótkich form wideo, z wykorzystaniem materiałów przekazanych przez Zamawiającego lub wykonawcę produkcji wideopodcastów;

- przygotowania dla każdego z 60 wideopodcastów co najmniej: miniatury i opisu do publikacji na YouTube, jednego dedykowanego wpisu na Facebooku oraz jednej krótkiej formy wideo przeznaczonej do publikacji na Facebook (rolka) oraz TikToku;
- opublikowania co najmniej 60 wpisów na profilu Lubelskiego Podcastu Naukowego na Facebooku i co najmniej 60 materiałów na koncie Lubelskiego Podcastu Naukowego w serwisie TikTok;
- technicznej publikacji 60 pełnych wideopodcastów na kanale YouTube Zamawiającego, w tym ustawienia tytułu, opisu, miniatury, oznaczeń, metadanych i terminu premiery oraz zamieszczenia zsynchronizowanych polskich napisów przekazanych przez Zamawiającego lub wykonawcę produkcji wideopodcastów, zgodnie z informacjami zatwierdzonymi przez Zamawiającego; Wykonawca nie odpowiada za opracowanie treści napisów do pełnych wideopodcastów, lecz przed publikacją sprawdza ich prawidłowe zamieszczenie i działanie w serwisie YouTube;
- prowadzenia i bieżącej moderacji wskazanych kanałów, w szczególności monitorowania komentarzy i wiadomości, reagowania na spam i treści naruszające prawo lub regulaminy platform oraz przekazywania Zamawiającemu pytań wymagających odpowiedzi merytorycznej;
- planowania, uruchamiania, monitorowania i optymalizowania płatnych kampanii reklamowych w serwisach Facebook, YouTube i TikTok, z uwzględnieniem specyfiki grup docelowych;
- przeznaczenia na rzeczywiste wydatki na emisję płatnych reklam co najmniej 18 400,00 zł brutto w całym okresie realizacji usługi; kwota ta jest zawarta w łącznej cenie oferty i nie stanowi dodatkowego wynagrodzenia;
- prowadzenia kampanii na kontach reklamowych kontrolowanych przez Zamawiającego albo na kontach uzgodnionych z Zamawiającym, z zapewnieniem mu stałego wglądu w historię kampanii, ustawienia, wyniki i wydatki;
- dokumentowania wydatków reklamowych za pomocą zestawień z platform, dowodów obciążenia lub innych danych pozwalających zweryfikować kwotę, termin, kanał i przedmiot kampanii;
- współpracy z instytucjami partnerskimi wskazanymi przez Zamawiającego, w szczególności przez przygotowywanie i przekazywanie im gotowych materiałów promocyjnych oraz odnośników do publikacji, a także dokumentowanie działań podjętych w tym zakresie;
- bieżącej analizy danych z Facebook Insights, YouTube Studio, TikTok Analytics i innych dostępnych narzędzi oraz wykorzystywania wyników do optymalizacji treści i kampanii;
- przekazywania, do 10. dnia miesiąca następującego po okresie sprawozdawczym, miesięcznych raportów zawierających co najmniej wykaz publikacji i kampanii, wydatki reklamowe, zasięg, wyświetlenia, odtworzenia, zaangażowanie, ruch kierowany do aplikacji i serwisów projektu oraz krótkie rekomendacje na kolejny miesiąc;
- przygotowania, najpóźniej do 30 września 2028 r., końcowego zestawienia wszystkich publikacji, kampanii, wydatków reklamowych i osiągniętych wskaźników wraz z odnośnikami i eksportami danych źródłowych; zestawienie to stanowi raport za ostatni okres realizacji usługi.

V. Dostępność i obowiązki informacyjne

1. Wszystkie materiały muszą być zgodne z identyfikacją wizualną projektu, wymaganiami programu i wzorami przekazanymi przez Zamawiającego.
2. W treści komunikatów, postów i materiałów informacyjno-promocyjnych publikowanych w mediach społecznościowych należy zamieszczać oznaczenie: „Sfinansowano ze środków @MNISW_GOV_PL” oraz hasztagi: #nauka i #naukaprzyszłościjużdziś.
3. Materiały informacyjne i promocyjne muszą zawierać nazwę i logo Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego, logo Programu Społeczna Odpowiedzialność Nauki III oraz informację: „Projekt

finansowany ze środków budżetu państwa, przyznanych przez Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego w ramach Programu Społeczna Odpowiedzialność Nauki III", w zakresie i formie wskazanej przez Zamawiającego.

4. Każdy przygotowany w ramach usługi materiał audiowizualny musi zawierać planszę z wymaganym komunikatem i logotypem Ministerstwa, wyświetlaną przez co najmniej 5 sekund, chyba że Zamawiający przekaże gotowy materiał zawierający już prawidłową planszę.
5. Krótkie formy wideo muszą zawierać zsynchronizowane polskie napisy. Grafiki i miniatury powinny być czytelne, kontrastowe i przygotowane w sposób umożliwiający zastosowanie tekstu alternatywnego. Wykonawca przygotuje propozycje tekstów alternatywnych do publikowanych grafik, jeżeli funkcjonalność platformy umożliwia ich dodanie.

VI. Zakładane wskaźniki i sposób ich rozumienia

1. W skali całego projektu zakłada się osiągnięcie łącznego zasięgu publikacji na poziomie co najmniej 250 000 odbiorców oraz co najmniej 60 000 odsłuchań i obejrzeń materiałów. Wykonawca prowadzi działania z należytą starannością ukierunkowane na osiągnięcie tych wartości, monitoruje ryzyko ich nieosiągnięcia i przedstawia Zamawiającemu działania korygujące.
2. Osiągnięcie wartości wskazanych w ust. 1 nie jest bezwarunkowo gwarantowanym rezultatem Wykonawcy, ponieważ zależy również od harmonogramu dostarczania materiałów, decyzji Zamawiającego, aktywności partnerów, działania algorytmów platform i zachowań odbiorców. Odpowiedzialność Wykonawcy obejmuje należyte wykonanie uzgodnionej strategii, kampanii, publikacji, optymalizacji i raportowania.
3. Wskaźniki będą ustalane na podstawie danych źródłowych z poszczególnych platform. Raporty muszą umożliwiać identyfikację okresu, kanału, publikacji lub kampanii oraz zastosowanej miary; tych samych wyników nie należy wykazywać wielokrotnie w ramach jednego wskaźnika.

VII. Termin i organizacja realizacji

1. Planowany okres realizacji usługi: od dnia zawarcia umowy do 30 września 2028 r. Usługa będzie rozliczana w 23 okresach miesięcznych: pierwszy okres od dnia zawarcia umowy do 30 listopada 2026 r., a kolejne według miesięcy kalendarzowych.
2. Orientacyjny rozkład premier obejmuje 4 wideopodcasty w 2026 r., 32 wideopodcasty w 2027 r. i 24 wideopodcasty w 2028 r. Szczegółowy harmonogram może być aktualizowany przez Zamawiającego pocztą elektroniczną, bez zmiany liczby 60 wideopodcastów i końcowego terminu realizacji usługi.
3. Wykonawca będzie współpracował z Zamawiającym, wykonawcą produkcji wideopodcastów oraz partnerami instytucjonalnymi. Treści i materiały przeznaczone do publikacji wymagają wcześniejszej akceptacji Zamawiającego.
4. Zamawiający może zgłosić do każdej partii materiałów dwie zebrane rundy uzasadnionych uwag redakcyjnych. Ograniczenie to nie dotyczy usuwania błędów, wad, naruszeń praw osób trzecich ani niezgodności z zapytaniem, uzgodnieniami, identyfikacją projektu lub wymaganiami programu.

VIII. Warunki udziału

O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się wykonawcy prowadzący działalność gospodarczą, którzy:

- posiadają wiedzę i doświadczenie niezbędne do realizacji zamówienia;
- w okresie ostatnich 3 lat przed terminem składania ofert wykonali lub wykonują co najmniej jedną usługę trwającą minimum 6 miesięcy, obejmującą prowadzenie co najmniej jednego kanału

społecznościowego, tworzenie treści audiowizualnych oraz prowadzenie płatnych kampanii reklamowych;

- dysponują osobą lub zespołem zdolnym do zapewnienia ciągłości obsługi przez cały okres zamówienia;
- mają możliwość wystawiania faktur oraz zawarcia pisemnej umowy;
- nie znajdują się w sytuacji uniemożliwiającej bezstronne i zgodne z prawem wykonanie zamówienia.

Spełnienie warunków wykonawca potwierdza w formularzu oferty. Zamawiający może poprosić o przedstawienie dokumentów lub odnośników potwierdzających doświadczenie.

IX. Sposób przygotowania i oceny oferty

1. Oferta musi zostać złożona na formularzu stanowiącym załącznik nr 1 do zapytania i podpisana przez osobę uprawnioną do reprezentowania wykonawcy.
2. Cena oferty musi obejmować wszystkie koszty realizacji zamówienia, w tym przygotowanie materiałów, obsługę kanałów, wynagrodzenie zespołu, licencje, narzędzia, raportowanie oraz co najmniej 18 400,00 zł brutto przeznaczone na emisję płatnych reklam.
3. Zamawiający może zakończyć postępowanie bez wyboru oferty, w szczególności jeżeli cena najkorzystniejszej oferty przekracza środki, które może przeznaczyć na realizację zamówienia.
4. Zamówienie zostanie udzielone wykonawcy, który spełni warunki udziału, złoży kompletną ofertę zgodną z zapytaniem i zaoferuje najniższą łączną cenę brutto.
5. Jeżeli dwie lub więcej najkorzystniejszych ofert będzie zawierać taką samą cenę, Zamawiający może wezwać tych wykonawców do złożenia ofert dodatkowych. Cena w ofercie dodatkowej nie może być wyższa od ceny pierwotnej.

X. Miejsce i termin składania ofert

1. Ofertę należy przesłać do 2 listopada 2026 r. do godz. 15:00 pocztą elektroniczną na adres e.stec@fundacja-pan.lublin.pl, wpisując w tytule wiadomości: „Oferta - promocja LPN II”.
2. Oferta może zostać podpisana podpisem kwalifikowanym, podpisem zaufanym lub podpisem osobistym albo przesłana jako czytelny skan podpisanego dokumentu w formacie PDF.
3. O zachowaniu terminu decyduje data i godzina wpływu wiadomości na serwer pocztowy Zamawiającego. Oferty złożone po terminie mogą pozostać bez rozpatrzenia.
4. Pytania dotyczące zapytania należy przesyłać na adres e.stec@fundacja-pan.lublin.pl najpóźniej do 30 października 2026 r. do godz. 14:00. Odpowiedzi mogą zostać opublikowane bez ujawniania danych pytającego.

XI. Najważniejsze warunki przyszłej umowy

- po wyborze oferty zostanie zawarta pisemna umowa; wzór umowy nie stanowi załącznika do niniejszego zapytania;
- wynagrodzenie będzie rozliczane nie częściej niż raz w miesiącu, po odbiorze wykonanych w danym okresie usług i przekazaniu raportu; termin płatności wyniesie 14 dni od otrzymania prawidłowej faktury i dokumentów odbiorowych, z wyjątkiem faktury za ostatni okres rozliczeniowy, która będzie płatna 30 września 2028 r.;
- faktura za ostatni okres oraz końcowy raport muszą zostać przekazane najpóźniej 30 września 2028 r. w sposób umożliwiający ich weryfikację i dokonanie płatności w tym samym dniu;
- materiały będą publikowane wyłącznie po akceptacji Zamawiającego, z wyjątkiem czynności moderacyjnych wymagających niezwłocznej reakcji zgodnie z uzgodnionymi zasadami;

- konta, profile, piksele, grupy odbiorców, dane analityczne, konfiguracje kampanii oraz utworzone w ramach zamówienia zasoby pozostaną pod kontrolą Zamawiającego i zostaną mu przekazane najpóźniej przy zakończeniu umowy;
- Wykonawca przekaże Zamawiającemu, w ramach ceny, wszystkie finalne materiały oraz ich kompletne pliki źródłowe i edytowalne, w szczególności pliki projektowe grafik, miniatur, plansz, animacji i materiałów wideo; do elementów osób trzecich zapewni odpowiednie licencje i przekaże informacje o warunkach ich wykorzystania;
- Wykonawca przeniesie na Zamawiającego, w ramach ceny, autorskie prawa majątkowe do przygotowanych materiałów w zakresie niezbędnym do ich nieograniczonego czasowo i terytorialnie publikowania, modyfikowania, archiwizowania, udostępniania i przekazywania Ministrowi oraz umożliwi Zamawiającemu udzielanie dalszych licencji i upoważnień, w tym na rzecz Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego;
- Wykonawca zachowa poufność, zabezpieczy dane dostępowe i będzie przetwarzał dane osobowe wyłącznie zgodnie z prawem oraz poleceniami Zamawiającego; w razie potrzeby zostanie zawarta umowa powierzenia przetwarzania danych;
- umowa będzie przewidywać odpowiedzialność za opóźnienia, publikację bez akceptacji, nieprawidłowe oznaczenia, naruszenie praw osób trzecich, brak udokumentowania wydatków reklamowych oraz niewykonanie innych istotnych obowiązków;
- Zamawiający będzie uprawniony do kontroli realizacji usługi i żądania danych potrzebnych do rozliczenia projektu lub kontroli instytucji finansującej.

XII. Postanowienia końcowe

1. Niniejsze zapytanie nie stanowi oferty w rozumieniu art. 66 Kodeksu cywilnego ani ogłoszenia w rozumieniu ustawy Prawo zamówień publicznych.
2. Zamawiający może zwrócić się o wyjaśnienie lub uzupełnienie oferty, poprawić oczywiste omyłki, zmienić treść zapytania przed upływem terminu składania ofert, przedłużyć ten termin, zakończyć postępowanie bez wyboru oferty albo unieważnić je bez podania przyczyny.
3. O wyborze oferty Zamawiający poinformuje wybranego Wykonawcę pocztą elektroniczną.
4. Osobą do kontaktu w sprawach postępowania jest Emil Stec, e-mail: e.stec@fundacja-pan.lublin.pl, tel. 81 745 05 00.

Załącznik nr 1 do zapytania ofertowego nr 2/LPNII/2026

Formularz oferty

Kompleksowa promocja projektu „Lubelski Podcast Naukowy - edycja II" w internecie

1. Dane wykonawcy

Pole	Dane wykonawcy
Nazwa	
Adres siedziby lub stałego miejsca wykonywania działalności	
NIP	
REGON	
Osoba do kontaktu	
Telefon i e-mail	

2. Cena

Cena miesięczna netto	VAT	Cena miesięczna brutto	Łączna cena brutto za 23 okresy
..... zł	..... %	..... zł	..... zł

Łączna cena brutto obejmuje wszystkie koszty realizacji zamówienia, w tym co najmniej 18 400,00 zł brutto na emisję płatnych reklam.

3. Doświadczenie

Proszę wskazać co najmniej jedną usługę spełniającą warunek udziału. W razie potrzeby można dodać kolejne wiersze.

Zamawiający lub klient	Zakres usługi i obsługiwane kanały	Okres realizacji	Odnośnik lub kontakt referencyjny

4. Oświadczenia wykonawcy

- Oświadczam, że zapoznałem się z zapytaniem ofertowym i akceptuję jego warunki;
- Oświadczam, że spełniam warunki udziału w postępowaniu i dysponuję zasobami niezbędnymi do terminowego wykonania zamówienia;
- Oświadczam, że cena obejmuje cały zakres zamówienia oraz co najmniej 18 400,00 zł brutto na emisję płatnych reklam;
- Oświadczam, że uważam się za związanego ofertą przez 14 dni od upływu terminu składania ofert;
- Oświadczam, że w razie wyboru oferty zawrę pisemną umowę uwzględniającą warunki wskazane w zapytaniu;
- Oświadczam, że informacje podane w ofercie są prawdziwe i mogą zostać zweryfikowane przez Zamawiającego.

Miejscowość i data: .....

.....
Podpis osoby uprawnionej do reprezentowania wykonawcy